**中国传媒大学南广学院**

**2013年艺术类本科专业招生简章**  
([WORD版本简章下载](http://zsb.cucn.edu.cn/2013ysjz.doc))

**目 录**

[一、学校简介](http://zsb.cucn.edu.cn/2013ysjz.htm#学校简介)

[二、招生计划](http://zsb.cucn.edu.cn/2013ysjz.htm#招生计划)

[三、报考须知](http://zsb.cucn.edu.cn/2013ysjz.htm#报考须知)

[四、考试安排](http://zsb.cucn.edu.cn/2013ysjz.htm#考试安排)

[五、录取原则](http://zsb.cucn.edu.cn/2013ysjz.htm#录取原则)

[六、专业介绍](http://zsb.cucn.edu.cn/2013ysjz.htm#专业介绍)

[七、报名样表](http://zsb.cucn.edu.cn/2013ysjz.htm#报名样表)

[八、艺术类专业对照表](http://zsb.cucn.edu.cn/2013ysjz.htm#艺术类专业对照表)

[九、普通类专业招生计划](http://zsb.cucn.edu.cn/2013ysjz.htm#普通类招生计划)

[十、联系方式](http://zsb.cucn.edu.cn/2013ysjz.htm#联系方式)

**中国传媒大学南广学院**

中国传媒大学南广学院是中国传媒大学为拓展品牌优势，充分利用优质教育资源，满足国家对应用型传媒与艺术人才日益增长的需求，与南京美亚教育投资有限公司合作，经教育部批准于2004年创办的四年制、本科层次的独立学院。

学校座落于国家地质公园——南京方山风景区脚下，规划用地1660亩，一期校园规划建筑面积36万平方米，是集求学研习、艺术展演、传媒实践为一体的现代化、多功能、综合性、园林式校园。

学校依托中国传媒大学独具特色的学科专业优势，根据“大传播、全媒体、综合性、应用型、国际化”的办学发展理念，现设有播音主持艺术学院、广播电视学院、新闻传播学院、国际传播学院、摄影学院、演艺学院、艺术设计学院、动画与数字艺术学院、文化管理学院、传媒技术学院10个二级学院和1个思想政治教学部。开设了41个本科专业，85个专业方向,基本覆盖了文化传媒与艺术实践各个领域，其中，播音与主持艺术专业为江苏省“十二五”时期重点建设专业。截至2012年9月，在校本科生已突破11000名，其中，艺术类占60%。

学校明确“特色化发展、差异化竞争”的办学思路，拥有一支创新能力强、教学水平高、师德品质好的师资队伍和管理团队，重视创新教育教学观念，改革人才培养模式，致力于培养具备国际化视野、社会责任感，拥有创新精神和实践能力的应用型传媒与艺术人才。

学校积极倡导师生实践，创新创意气氛活跃，成果丰硕。建校八年来，师生在国内外各类专业赛事上屡创佳绩，摘获各类奖项达600余项，其中国际级70项、国家级155项、省市级270余项。现已为社会输送了五届逾万名毕业生，年均就业率达95%以上，受到用人单位广泛好评。在《江苏省高校毕业生就业、预警和重点产业人才供应2012年度报告》中，我校毕业生“就业竞争力指数”和“毕业时掌握的创新能力水平”两项指标已连续三年位居民办/独立本科院校第一。

学校积极推进对外交流与国际化办学，与国内外众多高校、科研和传媒机构合作搭建了开放式、国际化学术交流和媒体实习实践平台，与10余个国家的20多所国外大学建立了合作关系，累计派遣450余名在校生出国学习，600多名毕业生考入海内外高校留学深造。

学校的发展目标是，力争到2020年把学校建设成为特色鲜明、国内知名、国际化发展的教学型传媒院校，成为中国应用型本科传媒人才培养基地、传媒从业人员继续教育基地和传媒内容创研制作基地。

学校面向全国招收艺术类和普通类学生，学生毕业后颁发国家承认的中国传媒大学南广学院毕业证书，按照教育部《独立学院设置与管理办法》规定，对符合学位授予条件者，授予中国传媒大学南广学院学士学位。

**学校名称：**中国传媒大学南广学院

**办学地点：**江苏省南京市江宁区科学园弘景大道3666号

**办学性质：**独立学院

**招生类型：**全日制艺术类、普通类学历高等教育

**学历层次：**本科

**学习年限：**四年

**收费项目及标准：** 艺术类本科各专业学费每生每学年16500元；住宿费每生每学年1200元。（本简章中所涉及到的收费标准属2012年标准，供参考，如有变动，按2013年江苏省教育厅统一调整后的标准执行。）

**退费办法：**根据苏教财【2006】105号、苏价费【2006】319号、苏财综【2006】57号文件规定：高校学生交纳学费、住宿费后，因各种原因退学的，学校应根据学生实际学习时间，按月计退剩余的学费和住宿费。学生学习时间按每年十个半月计算。退学时间以学生正式提交书面申请日期计算，当月15日以前（含15日）退学的，退还当月半个月的学费和住宿费；超过15日的，当月费用不予退还。退学学生的代收费用应在学生退学时一并结清。

学生因病等原因休学经申请并获得批准后，休学期间不交纳学费、住宿费等。休学期满复学后，按照随读年级相关专业的收费标准收取有关费用。

**证书类别：**中国传媒大学南广学院毕业证书；中国传媒大学南广学院学士学位证书。

**证书颁发办法：**学生完成学业后，颁发国家承认的中国传媒大学南广学院毕业证书；并按教育部相关规定，对符合学位授予条件者，授予中国传媒大学南广学院学士学位。

[[返回目录]](http://zsb.cucn.edu.cn/2013ysjz.htm#top)

**招 生 计 划**

**中国传媒大学南广学院2013年艺术类本科专业招生计划**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属二级学院** | **专业代码** | **招生专业(方向)** | **招生**  **人数** | **高考**  **科类** | **层次**  **学制** | **学费**  **(元/ 学年)** | **备注** |
| 播音主持艺术学院 | N01 | 播音与主持艺术 | 200 | 文 理 兼 招 | 本 科 四 年 | 16500 | 凡生源所在省统考涉及到的专业,考生既要参加省统考,又要参加校考；省统考未涉及的专业,只参加校考；生源所在省有特殊要求的，按该省有关规定执行。 |
| N11 | 播音与主持艺术(汉英双语播音主持方向) | 50 |
| 广播电视学院 | N02 | 广播电视编导(电视编导方向) | 160 |
| N03 | 广播电视编导(文艺编导方向) | 100 |
| 演艺学院 | N04 | 音乐学(音乐编导、音乐经理人、流行歌曲演唱方向) | 50 |
| N10 | 录音艺术 | 50 |
| N06 | 戏剧影视导演 | 40 |
| N08 | 表演 | 60 |
| N15 | 戏剧影视文学 | 40 |
| 艺术设计学院 | N07 | 表演(服装表演方向) | 25 |
| 摄影学院 | N12 | 影视摄影与制作(图片摄影方向) | 90 |
| N13 | 影视摄影与制作(电视摄影方向) | 90 |
| N14 | 影视摄影与制作(照明艺术方向) | 40 |
| 动画与数字艺术学院 | N09 | 数字媒体艺术(数字媒体包装、网络多媒体、数字影视特效、数字娱乐方向) | 180 |
| 国际传播学院 | N16 | 播音与主持艺术(英语、法语、西班牙语节目主持方向) | 70 |
| 文化管理学院 | N05 | 广播电视编导(影视制片管理、影视宣传发行方向) | 120 |
| 演艺学院 | N17 | 戏剧影视美术设计 | 40 | 文 理 兼 招 | 本 科 四 年 | 16500 | 美术类专业只需参加生源省(市)艺术类专业统考，我校不再组织校考。 |
| 艺术设计学院 | N18 | 设计学类（包括视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术） | 200 |
| N19 | 美术学(文物鉴定与保护方向) | 25 |
| 动画与数字艺术学院 | N20 | 动画 | 200 |

**注：此招生计划只用于招生宣传，如有变动，以主管部门审批后正式下达的招生专业计划为准。**

[[返回目录]](http://zsb.cucn.edu.cn/2013ysjz.htm#top)

**报 考 须 知**

**(一)相关政策**

根据教育部办公厅文件精神，2013年艺术类专业考试分为省级招办统一组织的专业考试（以下简称“省统考”)和学校组织的专业考试（以下简称“校考”)两种形式。

**1.省统考**

艺术类专业生源所在省统考涉及到的专业，考生必须参加省统考。省统考不合格的考生，省招生办在录取时不予投档。

**2.校考**

参加省统考的考生，仍需参加校考；省统考未涉及或不要求参加统考的专业，考生只参加校考。

鉴于我校在组织艺术类专业考试时，有些省的艺术类统考工作尚未开始或成绩尚未公布，这些省的考生可先参加校考。

**3.以下所涉及专业，考生不需参加我校校考。**

①戏剧影视美术设计、设计学类(包括视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术)、美术学(文物鉴定与保护方向)、动画等美术类专业只需参加生源省(市)艺术类专业统考，我校不再组织校考；

②湖南/福建/重庆所有专业；

③安徽/广东/河北音乐类专业；海南音乐类、播音类专业；陕西播音类、编导类、戏剧影视类、影视摄影与制作类、数字媒体艺术专业；蒙古音乐学、数字媒体艺术专业。

**(二)报考条件**

**1．符合普通高等学校年度招生工作规定中报名条件者，均可报考：**

①遵守中华人民共和国宪法和法律；

②高级中等教育学校毕业或具有同等学力；

③身体健康；

④除播音与主持艺术专业的法语节目主持、西班牙语节目主持两个专业方向招收学习英语或相应语种的考生外，其他专业仅限于学习英语语种的考生报考。

**2．下列人员不能报考：**

①具有高等学历教育资格的高等学校在校生；

②应届毕业生之外的高级中等教育学校在校生；

③因触犯刑法已被有关部门采取强制措施或正在服刑者。

**3．部分专业身体条件要求：**

①播音与主持艺术、播音与主持艺术(汉英双语播音主持方向)、播音与主持艺术(英语、法语、西班牙语节目主持方向)专业要求：发音器官无疾病、无色盲、无夜盲、五官端正；男生身高一般不低于1.70米，女生身高一般不低于1.60米。

②影视摄影与制作(图片摄影方向)、影视摄影与制作(电视摄影方向)、影视摄影与制作(照明艺术方向)专业要求：男生身高一般不低于1.70米，女生身高一般不低于1.60米，无色盲、无色弱、矫正视力4.8以上，无平足。

③表演专业身体条件要求：男生身高一般不低于1.70米，女生身高一般不低于1.60米。

④表演(服装表演方向)专业要求：男生身高1.80米以上，女生身高1.68以上。考生须交5×7寸彩色泳装照3张(前全身、侧全身、脸部特写各一张)，照片恕不退回。

**(三)报考时间和地点**

为方便考生，南广学院为考生参加艺术类专业考试设立了独立考点及与中国传媒大学一起的共同考点。

**1.独立考点：哈尔滨、兰州、南京、郑州、济南、深圳。单报南广学院的考生可到独立考点报名考试。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考 点** | **考点具体地址及乘车路线** | **网上报名时间** | **现场报名考试时间** | **备 注** |
| 哈尔滨 | **黑龙江东方学院**  哈尔滨市南岗区学府路331号  乘车路线：哈尔滨火车站乘343路或市区内乘68、114 路东方学院站下车即可。 | 仅限现场报名 | 报 名  2013年1月12－13日  (8：00－17：00)  考 试  2013年1月14— 15日  (8：00－17：00) | 部分专业设考，详见考点报考专业说明。 |
| 兰州 | **甘肃省广播电视学校**  兰州市城关区盐场路1240号  乘车路线：火车站(或汽车站)乘7路车即到。 | 2012年12月14日开始  2013年1月11日结束  网上报名的考生请按约考时间直接参加考试。  未在网上报名的考生可到现场报名。 | 报 名  2013年1月19－20日  (8：00－17：00)  考 试  2013年1月19— 22日  (8：00－17：00) |
| 南京 | **中国传媒大学南广学院**  南京市江宁区科学园弘景大道3666号  乘车路线：坐地铁至“中国药科大学”站，乘“药科-南广”校园班车线至终点站下车即到。 | 报 名  2013年1月18－19日  (8：00－17：00)  考 试  2013年1月18— 23日  (8：00－17：00) |  |
| 郑州 | **郑州大学南校区**  郑州市大学路75号  乘车路线：郑州火车站(或中心汽车站)乘4路、38路、38路支、68路、102路、112路公共汽车到桃园路大学站下车前行50米即到郑州大学东门。 | 报 名  2013年1月18－19日  (8：00－17：00)  考 试  2013年1月19 －22日  (8：00－17：00) |
| 深圳 | **深圳行知职业技术学校**  深圳市深南东北斗路20号  乘车路线：火车站乘地铁2号线，到黄贝岭站C出口出站即到；乘223路、k113路、311路、111路、27路到冶金大厦站或者新秀立交站即到。 | 报 名  2013年2月26－27日  (8：00－17：00)  考 试  2013年2月26— 3月1日  (8：00－17：00) | 部分专业设考，详见考点报考专业说明。 |
| 济南 | **报名地点：山东省济南商贸学校**  济南市历山路10号  乘车路线：乘3、8、11、44、79、K98、106、107路到花园路下车  考试地点：由济南市招办指定 | 仅限现场报名 | 报 名  2013年2月22－23日  (8：00－17：00)  考 试  2013年2月23日— 25日  (8：00－17：00) |  |

**2.共同考点：北京、杭州、长沙、成都。**考生在共同考点报考中国传媒大学的同时可以兼报南广学院，其中只有北京考点既接受考生兼报也接受单报南广学院，其余三个考点只接受考生在报考中国传媒大学的同时兼报南广学院。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考 点** | **考点地址** | **网上报名时间** | **考试时间** | **备 注** |
| 北京 | 中国传媒大学校内  北京市朝阳区定福庄东街1号 | 2012年12月12日开始  2013年 1月31日截止 | 2013年2月18－23日 | 北京考点单报南广学院的考生，考试时间和地点在网上报名结束一周后在南广学院网站上进行公布，请考生及时浏览查询。 |
| 杭州 | 浙江工业大学朝晖校区  杭州市朝晖六区潮王路18号 |
| 成都 | 四川音乐学院  成都市新生路6号 |
| 长沙 | 长沙师范学校（专科）  地址：长沙市·星沙·特立路9号 |

**3.考点报考专业说明**

①报考南广学院的江苏生源考生，仅限在南京考点报考。

②戏剧影视美术设计、设计学类（包括视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术)、美术学(文物鉴定与保护方向)、动画等美术类专业只需参加生源省(市)统考，我校不再组织校考。

③哈尔滨考点设考专业：播音与主持艺术、播音与主持艺术（汉英双语播音主持方向)、广播电视编导（电视编导方向)、广播电视编导（文艺编导方向）、表演、表演（服装表演方向）、音乐学(音乐编导、音乐经理人、流行歌曲演唱方向)、录音艺术八个专业。

④兰州考点设考专业：播音与主持艺术、播音与主持艺术（汉英双语播音主持方向)、广播电视编导（电视编导方向)、广播电视编导（文艺编导方向）、数字媒体艺术（数字媒体包装、网络多媒体、数字影视特效、数字娱乐方向）、表演（服装表演方向）六个专业。

⑤深圳考点设考专业：播音与主持艺术、播音与主持艺术（汉英双语播音主持方向）、播音与主持艺术（英语、法语、西班牙语节目主持方向)、广播电视编导（电视编导方向)、广播电视编导(文艺编导方向)、数字媒体艺术（数字媒体包装、网络多媒体、数字影视特效、数字娱乐方向）、广播电视编导（影视制片管理、影视宣传发行方向）七个专业。

⑥播音与主持艺术（英语、法语、西班牙语节目主持方向)、播音与主持艺术（汉英双语播音主持方向）、广播电视编导（影视制片管理、影视宣传发行方向)、表演(服装表演方向)四个专业(方向)只在独立考点设考。

⑦考生请根据拟报考的专业选择一个相应考点参加考试。每个考生只允许在一个考点报名参加专业考试，最多可报考三个专业。考生不可以在多个考点报考相同或不同专业，一经发现取消所有专业考试成绩。

**(四)报名方式**

独立考点（兰州、南京、郑州、深圳）采用网上报名和现场报名两种方式。网上报名请登陆南广学院网站http://[www.cucn.edu.cn](http://www.cucn.edu.cn)。独立考点(哈尔滨、济南)只采用现场报名方式。

共同考点(北京、杭州、长沙、成都)只采用网上报名方式。报考中国传媒大学兼报南广学院相同专业的考生，请登录中国传媒大学网站http://zhaosheng.cuc.edu.cn网上报名。北京考点单报南广学院的考生，请登录南广学院网站http://[www.cucn.edu.cn](http://www.cucn.edu.cn)网上报名。

**(五)报名要求**

**１．现场报名**

①报名表。登录中国传媒大学南广学院招生网下载，或从中国传媒大学南广学院招生简章上复印(A4纸)，或在规定的报名时间到报名现场领取。报名表份数根据“所报专业个数+1”填写。如报考1个专业填写一式两份报名表，报考2个专业填写一式三份报名表，报考3个专业填写一式四份报名表。每份报名表内容要完全一致，否则无效。每个考生最多可填报三个专业。考生要认真慎重选择所报专业志愿，办理完报名交费手续后不允许修改或增减志愿。

②准考证。现场报名时领取。

③照片。考生本人近期一寸正面免冠同底片照片。报考1个专业3张，2个专业4张，3个专业5张，每份报名表和准考证都要贴上照片。

④身份证（或户口本）复印件、所在省(市)发的艺术类报考证复印件，未获得艺术类专业考试报考证的考生可持学生证报考。

**2．网上报名**

网上报名的考生，请于报名前准备本人近期身份证(或标准证件)电子照片(要求：大小50K以下)，并开通网上银行用支付宝帐户进行缴费，在规定时间内登录报名网站，根据所报专业个数打印相应份数的报名表和1份准考证。

**(六)约定考试时间和地点**

**1．网上约考**

独立考点：按网上报名约定的时间和地点参加考试。

共同考点：报考中国传媒大学兼报南广学院的考生，按网上报名约定的时间和地点参加考试；在北京考点单报南广学院的考生，考试时间和地点在网上报名结

束一周后在南广学院网站上公布，请考生及时浏览查询。

**2．现场约考**

独立考点：现场报名的考生，持加盖我校公章或防伪贴的专业考试准考证和报名表到中国传媒大学南广学院各专业考试平台办理专业考试手续，并预约考试时间、确定考试地点、咨询专业考试事宜。

**(七)报名考试费标准**

独立考点所有专业初试、复试合并考试，一次性收取每专业报名考试费180元。

共同考点，考生每专业初试报名考试费100元，复试报名考试费80元。初试合格者，办理复试手续。初试、复试合并考试专业，一次性收取每专业报名考试费180元。[[返回目录]](http://zsb.cucn.edu.cn/2013ysjz.htm#top)

**考 试 安 排**

**(一)专业考试内容**

共同考点（北京、杭州、长沙、成都）专业考试内容参见《中国传媒大学2013年艺术类招生简章》，单报南广学院的考生，不参加文化基础笔试。

**以下为独立考点（哈尔滨、兰州、南京、郑州、济南、深圳）专业考试内容。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **专业考试平台** | **专业（方向）** | **考试科目及内容** | |
| 播音类 | N01 播音与主持艺术 | 面试 | 1. 朗诵自备稿件（题材类型以文学作品为主，如：诗歌、散文、寓言故事、小说、影视片配音片段等，时长不超过2分钟）； 2. 朗读指定新闻稿件； 3. 对指定新闻稿件的内容进行即兴评论； 4. 才艺展示（形式如声乐、舞蹈、小品等，器乐类才艺只需提供证书）。 |
| N11播音与主持艺术（汉英双语播音主持方向） | 面试 | 1. 朗读自备英文稿件（时长不超过2分钟）； 2. 用英语回答考官的提问； 3. 用汉语普通话朗读指定新闻稿件； 4. 用汉语普通话对指定新闻稿件的内容进行即兴评论； |
| 笔试 | 英语能力测试 |
| N16 播音与主持艺术（英语、法语、西班牙语节目主持方向） | 面试 | 1. 英文自我介绍； 2. 朗读英语单词和文章段落； 3. 英语看图说话； 4. 朗读指定中文稿件； |
| 编导类 | N02 广播电视编导（电视编导方向）  N03 广播电视编导（文艺编导方向） | 面试 | 1. 自我介绍； 2. 回答考官提问（高中所学知识）； 3. 根据考场提供的背景资料发表自己的观点和看法。   **注：**文艺编导专业加试“特长展示”(所需乐器、道具及放音设备请自备，可以出示考级证书等证明) 。 |
| N05 广播电视编导  (影视制片管理、影视宣传发行方向) | 面试 | 1. 自我介绍； 2. 回答考官提问(文学、历史和艺术常识知识问答)； 3. 命题辩论(根据考官提供的题目，分组进行自由辩论)；   ④ 才艺特长展示。 |
| N02 广播电视编导(电视编导方向)  N03 广播电视编导(文艺编导方向)  N05 广播电视编导  （影视制片管理、影视宣传发行方向） | 笔试 | 电视作品分析 |
| 戏剧影视类 | N06 戏剧影视导演 | 面试 | 1. 自我介绍（可进行才艺展示）； 2. 回答考官提问（高中所学知识）； 3. 图片组合叙事（根据考场提供的图片进行排列组合、然后讲述故事，时间3—5分钟）。 |
| N15 戏剧影视文学 | 面试 | 1. 自我介绍； 2. 回答考官提问（高中所学知识）； 3. 命题故事（根据考场提供的资料进行故事讲述，时间3—5分钟）。 |
| N06 戏剧影视导演  N15 戏剧影视文学 | 笔试 | 影视作品分析 |
| 音乐类 | N04 音乐学（音乐编导、音乐经理人、流行歌曲演唱方向）  N10 录音艺术 | 面试 | 1. 视唱练耳； 2. 回答考官提问(简单乐理知识)； 3. 音乐才艺展示(乐器自带，钢琴除外)。 |
| 表演类 | N08 表演 | 面试 | 1. 朗诵（朗诵自备作品，题材不限，限时3分钟）； 2. 声乐（无伴奏，唱法不限）； 3. 形体（舞蹈、戏曲身段、武术等；自备服装、伴奏等）； 4. 表演（即兴或命题小品、练习）； 5. 艺术特长展示（自备各种辅助用品）； 6. 回答考官提问。 |
| N07 表演（服装表演方向） | 面试 | 1. 形体测量； 2. 台步展示:通过泳装、自选装环节对考生形体条件进行综合评定，测试考生的包括步态、表现力、造型、乐感等； 3. 自我介绍、回答考官提问； 4. 才艺展示：测试考生形体协调性、韵律感、艺术感染力。   （请考生自备服装及才艺展示伴奏带） |
| 摄影类 | N12 影视摄影与制作（图片摄影方向）  N13 影视摄影与制作（电视摄影方向）  N14 影视摄影与制作（照明艺术方向） | 面试 | 1. 自我介绍； 2. 回答考官提问(高中所学知识)； 3. 图片摄影作品分析。 |
| 笔试 | 影视作品分析 |
| 数媒类 | N09数字媒体艺术（数字媒体包装、网络多媒体、数字影视特效、数字娱乐方向） | 面试 | ① 自我介绍（可以有简短的个人才艺展示）；  ② 回答考官提问（综合文艺常识）。 |
| 笔试 | 综合能力考试（考试中可能带有基础绘画的小测试，要求自带可以上色的绘画工具）。 |

**(二)专业笔试时间安排**

共同考点（北京、杭州、长沙、成都）专业笔试时间安排，参见《中国传媒大学2013年艺术类招生简章》。以下为独立考点（哈尔滨、兰州、南京、郑州、济南、深圳）专业笔试时间安排。

**1、哈尔滨考点**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时　间** | **专业（方向）** | **考试内容** |
| 笔试时间、地点安排将于报名现场公布。 | N11 播音与主持艺术(汉英双语播音主持方向) | 英语能力测试 |
| N02广播电视编导(电视编导方向)  N03广播电视编导(文艺编导方向) | 电视作品分析 |

**2、兰州考点**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时　间** | **专业（方向）** | **考试内容** |
| 1月21日 下午13:30－16:00 | N09 数字媒体艺术(数字媒体包装、网络多媒体、数字影视特效、数字娱乐方向) | 综合能力考试(内有绘画测试，要求自带可以上色的绘画工具)。 |
| 1月21日 下午16:30－18:30 | N11 播音与主持艺术(汉英双语播音主持方向) | 英语能力测试 |
| 1月22日 晚上18:00－20:00 | N02 广播电视编导(电视编导方向)  N03 广播电视编导(文艺编导方向) | 电视作品分析 |

**3、南京考点**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时　间** | **专业（方向）** | **考试内容** |
| 1月21日 下午14:00－16:00 | N11 播音与主持艺术(汉英双语播音主持方向) | 英语能力测试 |
| 1月22日上午9:00－11:30 | N09 数字媒体艺术(数字媒体包装、网络多媒体、数字影视特效、数字娱乐方向) | 综合能力考试(内有绘画测试，要求自带可以上色的绘画工具)。 |
| 1月22日 下午14:00－16:00 | N06 戏剧影视导演  N15 戏剧影视文学 | 影视作品分析 |
| 1月23日上午9:00－11:00 | N02 广播电视编导(电视编导方向)  N03 广播电视编导(文艺编导方向)  N05 广播电视编导(影视制片管理、影视宣传发行方向) | 电视作品分析 |
| 1月23日 下午14:00－16:30 | N12 影视摄影与制作(图片摄影方向)  N13 影视摄影与制作(电视摄影方向)  N14 影视摄影与制作(照明艺术方向) | 影视作品分析 |

**4、郑州考点**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时　间** | **专业（方向）** | **考试内容** |
| 1月20日 下午14:00－16:00 | N11 播音与主持艺术(汉英双语播音主持方向) | 英语能力测试 |
| 1月21日上午9:00－11:30 | N09 数字媒体艺术(数字媒体包装、网络多媒体、数字影视特效、数字娱乐方向) | 综合能力考试(内有绘画测试，要求自带可以上色的绘画工具)。 |
| 1月21日 下午14:00－16:00 | N06 戏剧影视导演  N15 戏剧影视文学 | 影视作品分析 |
| 1月22日上午9:00－11:30 | N12 影视摄影与制作(图片摄影方向)  N13 影视摄影与制作(电视摄影方向)  N14 影视摄影与制作(照明艺术方向) | 影视作品分析 |
| 1月22日 下午14:00－16:00 | N02 广播电视编导(电视编导方向)  N03 广播电视编导(文艺编导方向)  N05 广播电视编导(影视制片管理、影视宣传发行方向) | 电视作品分析 |

**5、济南考点**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时　间** | **专业（方向）** | **考试内容** |
| 2月24日上午9:00－11:30 | N09 数字媒体艺术(数字媒体包装、网络多媒体、数字影视特效、数字娱乐方向) | 综合能力考试（内有绘画测试，要求自带可以上色的绘画工具）。 |
| 2月24日 下午14:00－16:00 | N02 广播电视编导(电视编导方向)  N03 广播电视编导(文艺编导方向)  N05 广播电视编导(影视制片管理、影视宣传发行方向) | 电视作品分析 |
| 2月24日 下午16:30－18:30 | N11 播音与主持艺术(汉英双语播音主持方向) | 英语能力测试 |
| 2月25日上午9:00－11:00 | N06 戏剧影视导演  N15 戏剧影视文学 | 影视作品分析 |
| 2月25日 下午14:00－16:30 | N12 影视摄影与制作(图片摄影方向)  N13 影视摄影与制作(电视摄影方向)  N14 影视摄影与制作(照明艺术方向) | 影视作品分析 |

**6、深圳考点**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时　间** | **专业（方向）** | **考试内容** |
| 2月28日 下午14:00－16:00 | N11 播音与主持艺术(汉英双语播音主持方向) | 英语能力测试 |
| 3月1日上午9:00－11:30 | N09 数字媒体艺术(数字媒体包装、网络多媒体、数字影视特效、数字娱乐方向) | 综合能力考试(内有绘画测试，要求自带可以上色的绘画工具。) |
| 3月1日 下午14:00－16:00 | N02 广播电视编导(电视编导方向)  N03 广播电视编导(文艺编导方向)  N05 广播电视编导(影视制片管理、影视宣传发行方向) | 电视作品分析 |

**注：考生遇到笔试和面试时间冲突的情况，经与面试专业的主考老师协调，可先参加笔试。**

**(三)专业考试要求：**

考生必须持下列材料参加考试:

身份证(或户口本)原件、准考证、报名表、所在省(市)发的艺术类专业报考证原件。

**(四)考试纪律**

在艺术类专业考试中被认定为违规的考生，我校将其违规情况书面报生源所在省级招办，由省级招办取消其当年艺术类专业报考资格，并将违规事实记入其高考诚信电子档案。

**（五）重要说明**

**1、初试结果查询。**共同考点2013年2月21日8：30后考生可在考点现场查看，也可登陆中国传媒大学南广学院网站(<http://www.cucn.edu.cn>)查询。初试合格考生务必于当日8：30—12：00到考点现场办理复试手续。

**2、复试（含初复试合并）结果查询。**根据报考人数，划分共同考点和独立考点合格证的发放比例，分别确定合格人数。考生于2013年4月上旬登录中国传媒大学南广学院网站查询艺术类专业考试结果。专业考试合格者请上网打印《专业考试合格证》，学校不再寄发。

**3、**专业考试合格的考生，按照生源所在省(自治区、直辖市)艺术类招生考试的有关规定，在高考所在地报名，参加全国普通高考。

**4、**我校艺术类专业实行试读一年的制度，被录取入学的学生，试读期满后，合格者正式办理学籍手续转入二年级学习，试读不合格者(包括德、智、体三方面)取消学习资格，退回原户口所在地。

**5、**学生修完教学计划规定的课程，考试成绩合格，取得毕业资格后，在国家就业方针政策指导下，学校推荐、双向选择、自主就业。

**6、**考生赴考的交通费、食宿费等均由考生自理。

[[返回目录]](http://zsb.cucn.edu.cn/2013ysjz.htm#top)

**录 取 原 则**

**(一)** 我校为独立学院，考生在高考报名时，须单独填报中国传媒大学南广学院志愿，只填报中国传媒大学志愿而未填报南广学院志愿的考生，我校无法录取。

**(二)** 学校从符合本省(自治区、直辖市)艺术类报考条件、录取规定及下述条件的考生中择优录取：

1.省级统考有要求且涉及到的专业：省级统考相应专业合格,同时获得校考相应专业合格证书；

2.省级统考不要求或未涉及的专业：获得校考专业合格证书；

3. 戏剧影视美术设计、设计学类（包括视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术）、美术学（文物鉴定与保护方向）、动画等美术类专业只需参加生源省（市）艺术类专业统考，我校不再组织校考，使用省美术类统考成绩录取；

4.生源所在省有特殊要求的，按该省有关规定执行。

**(三)** 录取时，艺术类专业考生（美术类除外）以合格的校考专业填报高考志愿，未取得相应艺术类专业合格证的志愿视为无效志愿。

**(四)** 我校艺术类本科专业的录取批次、录取时间，按照生源所在省（自治区、直辖市）高招办的有关规定执行。

**(五)** 本简章中涉及到的高考总成绩为普通类高考文化考试科目的总分，不含任何加分。

**(六)** 以下艺术类专业按高考总成绩，从高分到低分择优录取：

广播电视编导（电视编导方向）、广播电视编导（文艺编导方向）、戏剧影视文学、戏剧影视导演、广播电视编导（影视制片管理、影视宣传发行方向）、录音艺术、影视摄影与制作(图片摄影方向)、影视摄影与制作(电视摄影方向)、影视摄影与制作(照明艺术方向)、数字媒体艺术（数字媒体包装、网络多媒体、数字影视特效、数字娱乐方向）、播音与主持艺术（英语、法语、西班牙语节目主持方向）等十一个专业（方向）。

录取原则：在考生政治思想品德考核和体检合格、专业考试成绩合格、高考总成绩达到我校确定的录取分数线的情况下，按高考总成绩优先的原则，从高分到低分，参照报考志愿，择优录取，各专业志愿之间无分数级差。高考总成绩出现并列情况时，优先录取政策照顾加分考生，其次依次参照外语、语文、数学科目成绩排序，从高分到低分，择优录取。

**(七)** 以下艺术类专业按专业考试成绩，从高分到低分择优录取：

播音与主持艺术、播音与主持艺术（汉英双语播音主持方向）、音乐学（音乐编导、音乐经理人、流行歌曲演唱方向）、表演、表演（服装表演方向）等五个专业（方向）。

录取原则：在考生政治思想品德考核和体检合格、高考总成绩达到我校确定的录取分数线的情况下，依专业考试成绩排名从高到低，参照报考志愿，择优录取，各专业志愿之间无分数级差。专业成绩排名并列的，依次按照高考总成绩、外语、语文、数学科目成绩排序，从高分到低分，择优录取。

播音与主持艺术、播音与主持艺术（汉英双语播音主持方向）两个专业（方向）对高考文化总分达到所在省普通类本科二本分数线上，且专业考试合格的考生，优先录取。

**（八）**戏剧影视美术设计、设计学类（包括视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术）、美术学（文物鉴定与保护方向）、动画等美术类专业录取时，在各省划定的投档分数线基础上，将其高考成绩与专业统考成绩相加成综合分，根据综合分从高到低择优录取，若综合分相同，则按专业统考成绩从高分到低分择优录取。

**(九)** 被录取的考生一经查出有替考等考试舞弊行为，或在报名、考试过程中提供虚假材料者，取消其录取资格。  
[[返回目录]](http://zsb.cucn.edu.cn/2013ysjz.htm#top)

**专 业 介 绍**

**N01 播音与主持艺术专业**

本专业为江苏省“十二五”时期重点建设专业。

本专业面向各级广播电视机构、各类新媒体及相关行业系统，培养适应全媒体环境下的各类传播语境和市场需求的广播电视播音主持、出镜记者、配音演播及形象代言、新闻发言人、商业推广等公共活动现场主持的复合型、应用型口语传播专门人才。

核心课程：普通话语音与播音发声、播音创作基础、语体语态、即兴口语表达、播音主持业务（各类型、样态的播音主持课程）、播音主持方向课（新闻评论、社教专题、综艺娱乐、商务类节目与公共活动主持、出镜记者、影视剧配音及文艺作品演播）。

另开设中外文学精品导读、语言艺术与写作等公共基础课；文艺作品演播、广播电视节目策划、新闻采编、广播电视节目评析、视听语言、非线性编辑、演播室及舞台形体、形象设计、表演基础等12门专业系统课；播音学概论、社交礼仪、摄影基础、心理学导论、法学原理、经济学原理、新闻评论等16门专业拓展课；时尚与创意营销、晚会赏析与编导、谈判与推销技巧、中外新闻作品评析等50余门公共任选课。

**N11 播音与主持艺术专业（汉英双语播音主持方向）**

本专业面向国内外各级广播电视机构、各类新媒体、外事部门及各类企事业单位，培养适应全媒体环境下的各类传播语境和市场需求的，汉、英双语口才能力兼备的，具有广播电视播音主持、出镜记者、配音演播及形象代言、双语新闻发言人、跨文化传播、商业推广等公共活动现场主持业务能力的创新型、复合型、应用型双语传播专门人才。

核心课程：普通话语音与播音发声、英语语音、播音创作基础、英语精读、即兴口语表达、英语视听说、双语播音主持业务（各类型、样态的播音主持课程）

另开设中外文学精品导读、语言艺术与写作等公共基础课；翻译、跨文化传播、广播电视节目策划、英语新闻采访与写作、新闻采编、广播电视节目评析、视听语言、非线性编辑、演播室及舞台形体、形象设计等12门专业系统课；播音学概论、社交礼仪、摄影基础、心理学导论、法学原理、经济学原理、新闻评论等16门专业拓展课；英语国家社会与文化、时尚与创意营销、晚会赏析与编导、谈判与推销技巧、中外新闻作品评析等50余门公共任选课。

**N02 广播电视编导专业（电视编导方向）**

本专业方向面向各级电视台及影视传媒机构，培养具有人文社科理论基础，掌握影视传播的基本理论与影视节目制作的专业技能，能够从事电视新闻采访报道，电视专题、电视纪录片、电视纪实栏目等策划、编导与制作的应用型、复合型、创新型高素质专门人才。

核心课程：新闻实务、导演艺术基础、摄影技术与艺术、采访技巧、非线性编辑制作技术、画面编辑、节目策划与创意、影视纪实作品创作。

**N03 广播电视编导专业（文艺编导方向）**

本专业方向面向各级电视台及影视传媒机构，培养具有人文社科理论基础，掌握影视传播的基本理论与影视节目制作的专业技能，能够从事电视文艺、电视晚会、电视艺术片、电视综艺节目等策划、编导与制作的应用型、复合型、创新型高素质专门人才。

核心课程：导演艺术基础、摄影技术与艺术、文艺写作、非线性编辑制作技术、画面编辑、电视导播、节目策划与创意、影视文艺作品创作。

N02广播电视编导专业（电视编导方向）、N03广播电视编导专业（文艺编导方向）两个专业（方向）还开设形象思维、史论研读、电视理论前沿、新媒体研究、媒介产业分析等专业选修课和公共选修课近30门以及专家讲座，并在第三学年设立出镜记者、电视评论、电视导播、纪实节目创作、节目创意、广播节目编导等方向班，突出应用型培养目标，强化实践教学与创新能力培养。

**N06 戏剧影视导演专业**

本专业主要面向影视制片机构、电视台、节目制作公司、戏剧剧团、文艺团体等单位，培养具有良好的艺术修养和视听思维能力，了解国内外导演发展动态与最新创作理念；熟悉行业政策和法规；掌握编剧、表演、摄影、录音、照明、舞美、剪辑、制片管理与发行等基本知识，影视剧、舞台剧、电视栏目和各类晚会策划创作的基本规律和方法，电影、电视及舞台导演专业技能，能够从事剧情片、纪录片、广告片、舞台剧、MV创作等工作的应用型、复合型、创新型专业人才。

核心课程：影视导演基础、镜头分析、舞台导演元素与创作、导演剧作、纪录片研究与创作、剧情短片创作、非线性编辑、影视声音艺术、影视特效制作等。

另开设：摄影技术与艺术、非线性编辑基础、影视声音艺术、表演基础、电影导演大师个案研究等课程。

**N15 戏剧影视文学专业**

本专业主要面向电影制片机构、广播电视台、剧团、影视节目制作公司、网络公司、杂志社以及企事业单位等，培养具有良好的艺术素质和文字功底，熟悉行业政策和法规；掌握各类文案写作方法和技巧，戏剧、电影、电视剧、电视栏目剧、舞台剧本等基本技能；了解国内外文学创作前沿理论及操作模式和发展动态，能够从事舞台、影视剧本创作和改编、文案策划和采访调查等写作工作的应用型、复合型、创新型专业人才。

核心课程：电影剧本写作、电视连续剧创作、戏剧小品写作、影视批评与写作、中外文艺史、经典影视作品解读、类型电影、广告策划与写作等。

另开设：中外文艺史、经典影视作品解读、类型电影、广告策划与写作等课程。

**N08 表演专业**

本专业主要面向电影厂、电视台、影视制作机构、演艺经纪公司及网络媒体等单位，培养具备一定的文化理论知识、较好的文学艺术素养、扎实的影视专业技能；具有独立创造艺术形象的能力，能够从事戏剧、影视剧的角色表演或在电视、网络媒体的各种文娱、综艺类节目中进行演艺表演及担任艺员型节目主持人的表演艺术人才。

本专业的专业课程主要包括四大模块：表演（含演员素质训练、观察生活、文学影视改编、国内外戏剧片断、镜头前表演、毕业大戏及相关理论课程）、台词（含艺术语言基本功、角色语言创作方法等）、形体（含形体基训、形体表演小品与片段创作等）、声乐（含歌唱基础、声乐作品改编创作等）。为拓展学生发展方向，开设戏剧演出、影视剧创作、广播剧创作、形体表演创作、综艺节目及晚会主持等多种工作室，注重以项目带教学并根据专业能力与个人意愿实施小班化教学分流。

**N04 音乐学专业（音乐编导、音乐经理人、流行歌曲演唱方向）**

**1.音乐编导方向**

本专业主要面向广播、影视、文艺团体、互联网络、音像出版业和唱片公司等部门，培养具有音乐学科人才所需要的人文社科理论基础，掌握作曲、编曲理论、音乐编配与制作技能，能够从事广播电视音乐节目策划、制作、经营，影视剧中情绪音乐创作，音乐歌曲创作及录制、后期配乐，大型音乐活动及文艺晚会编导等工作的应用型、复合型、创新型人才。

核心课程：MIDI音乐制作、电脑音乐编配与创作、歌曲创作、音频后期制作、广播音乐节目制作、曲式与作品分析、乐器法与配器、音乐编导艺术与实践。

另开设：钢琴、和声学基础、和声编配、音乐评论与写作、复调等课程。

**2.音乐经理人方向**

本专业主要面向广播影视、互联网络、音像出版业、演艺市场、音乐文化管理部门等单位，培养具有音乐艺术的基本表达能力和较高的鉴赏能力及信息的采集、分析、处理技能，能够从事演艺策划、音乐监制、演艺经纪、音乐制片等音乐艺术传播与演艺管理方面等工作的应用型、复合型、创新型人才。

核心课程：演艺经理人实务、演艺市场营销、演出项目管理、文化项目创业策划与实践、传媒资本运营。

另开设：传播学概论、演艺市场经纪法规、曲式与作品分析、音乐评论与写作、中西方音乐史等课程。

**3.流行歌曲演唱方向**

本专业主要面向社会文艺团体、艺术院校及企事业单位的艺术宣传部门，培养具有音乐素养和人文社科理论基础的人才，掌握音乐理论与歌曲演唱与表演技能，能够从事演唱、教学活动及组织音乐活动的的应用型、复合型、创新型人才。

核心课程：流行歌曲演唱、舞台表演、流行舞、器乐弹唱、流行音乐演唱作品分析。

另开设：和声学基础、曲式与作品分析、中西方音乐史、形体训练、歌曲创作、化妆造型等课程。

**N10 录音艺术专业**

**1.音响导演方向**

本专业主要培养既具备扎实的音乐基础、应用作曲与电子音乐创编能力，又具备较全面的音频科技、计算机基础、录音工程和多媒体编程能力，了解当今国际音响发展动态，熟悉音响技术与艺术，可在影视音像、传播媒体、文艺团体、信息网络等行业从事通俗音乐创编、音乐音响导演、音乐录音与制作、音乐音响编辑等工作的应用型、复合型、创新型人才。

核心课程：传声器工作原理与基本应用、影视录音艺术与创作、现场拾音与调音、专业信号处理设备基础、专业信号处理设备应用、声场分析与实践、专业音响系统工程设计、音频信号听辨、专业音响系统安装实践。

另开设：音频信号辨析、电声学与室内电声学、广播音乐节目制作、MIDI音乐制作、多声道拾音技术等课程。

**2.录音工程方向**

本专业主要培养既具有较为全面的音乐基础理论知识，又具备一定的声学电学基础与计算机基础、电子信息采集、音乐录音制作技能的应用型、复合型专门人才。为广播电视声音制作、录音与音乐音频制作、音频设备公司，专业录音棚等专门机构培养音乐制作人、录音工程师等应用型、复合型、创新型人才。

核心课程：传声器工作原理与基本应用、影视录音艺术与创作、专业信号处理设备基础、音乐录音作品技术分析、录音棚音乐录音、音频信号听辨、音频后期制作、现场录音、多声道拾音技术、录音系统工程设计。

另开设：MIDI音乐制作基础、录音基础、录音监制、录音棚建声设计、乐器法与配器等课程。

**N17 戏剧影视美术设计专业**

本专业主要面向电视台、影视剧组、文艺演出团体、形象设计机构、影视制作公司等单位，培养具备创造性思维、具有良好的戏剧影视美术设计理论基础和过硬的动手实践能力，能够从事戏剧影视美术设计、戏剧影视化妆、生活时尚化妆、人物形象设计、舞台美术设计、电脑美术设计等工作的复合型、应用型、创新型专门人才。

核心课程：影视美术设计、电脑美术设计（二维）、电脑美术设计（三维）、形象设计学、戏剧影视化妆、戏剧剧本分析与美术设计等。

另开设：绘画基础、生活时尚化妆、现代发型、影视空间设计与制作、综合材料等课程。

**N18 设计学类（包括视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术）**

视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术等5个专业，按照设计学类进行大类招生，学生入学后根据个人意愿、学习成绩、兴趣特长等分专业培养。

**视觉传达设计专业**

本专业主要面向电视台、报社、广告公司、设计公司、文化传播机构等单位，培养具有宽广的人文社科理论基础，掌握新媒体与广告原理、艺术设计理论、设计表达和实践技能，精通设计软件，能够从事平面设计和广告创意的策划、设计、制作与管理等工作的应用型、复合型、创新型的高级专门人才。

核心课程：视觉形态设计、招贴设计、书籍设计、包装设计、VI与品牌设计、信息与导向设计、多媒体互动设计。

另开设市场营销学、公共雕塑、艺术品鉴赏与投资等专业选修课和公共选修课近40门以及专家讲座。

**环境设计专业**

本专业主要面向环境艺术公司、装饰工程公司、建筑设计公司、展示设计公司、景观工程公司等单位，培养具有宽广的科学文化知识和艺术设计理论，掌握室内外设计原理与设计方法，能够从事环境艺术、室内空间设计、会展策划与设计等相关工作的应用型、复合型、创新型的高级专门人才。

核心课程：设计表现、室内居住空间设计、城市公共空间景观规划设计、装饰材料与工艺、专题展示设计、三维建模与渲染。

另开设公共雕塑、人机工程学、中国书画等专业选修课和公共选修课近40门以及专家讲座。

**产品设计专业**

本专业主要面向产品设计公司、制造企业、外贸机械进出口公司、文化传播机构等单位，培养具有宽广的科学文化知识和艺术设计理论基础，掌握扎实的产品设计原理与设计表达能力，能够从事工业产品造型设计、产品包装设计及产品营销管理等工作的应用型、复合型、创新型的高级专门人才。

核心课程：创新性产品设计、材料与生产工艺流程、改良性产品设计、产品设计表达、人机工程学产品设计应用、三维建模与渲染。

另开设创意思维、设计调研方法、摄影基础等专业选修课和公共选修课近40门以及专家讲座。

**服装与服饰设计专业**

本专业主要面向服装企业、服装外贸公司、家纺公司、纺织面料企业、形象培训机构、大型服装卖场、时尚杂志社等单位，培养具有扎实的人文社科理论基础，掌握服装设计基础理论与设计制作技能，能够从事服装设计、服饰设计、形象设计、服装卖场陈列、时尚编辑、服装管理等工作的应用型、复合型、创新型的高级专门人才。

核心课程：服装画技法、服装纸样设计、服装制作工艺、服装款式设计、立体裁剪、服装卖场陈列设计、服装材料学。

另开设中外服装史、服饰图案、服装面料艺术再造等专业选修课和公共选修课近40门以及专家讲座。

**公共艺术专业**

本专业主要面向艺术设计公司、装饰工程公司、环境艺术公司、景观工程公司、文化礼品公司、文化艺术单位等相关企事业部门，培养具有宽广的科学文化知识和艺术设计理论，掌握公共艺术设计原理与设计方法，能够从事公共空间艺术、室内空间装饰品设计、文化礼品设计等相关工作的应用型、复合型、创新型的专业人才。

核心课程：中外装饰艺术造型与表现、公共雕塑设计与制作、装置艺术设计、新媒介语言、公共艺术品创作、计算机绘图语言、装饰布艺设计。

另开设企业形象设计与品牌建设、插画设计、陈设装饰设计、中国书画、服饰搭配艺术等专业选修课和公共选修课近40门以及专家讲座。

**N07表演专业（服装表演方向）**

本专业主要面向模特经纪公司、影视公司、时尚传媒公司、服装企业、服装外贸公司、服装策划与管理等文化传播单位，培养具有扎实的人文社科理论基础，掌握服装设计基础理论、设计制作能力和表演技能，能够从事服装设计、服装制版、服饰陈列、形象设计、T台模特、平面模特、影视表演、服装展示与管理等工作的应用型、复合型、创新型的高级专门人才。

核心课程：服装画技法、表演技巧、形象设计、形体训练、服装表演实践、服装市场营销与品牌策划、服装编导与组织、平面模特造型与摄影。

另开设社交礼仪、服装陈列设计、时装摄影等专业选修课和公共选修课近40门以及专家讲座。

**N19 美术学专业（文物鉴定与保护方向）**

本专业主要面向博物馆、美术馆、拍卖公司、海关、文物市场、电视台鉴宝栏目、文物行政管理机关等单位，培养具有扎实的人文社科理论基础，掌握文物鉴定与保护的基础理论与专业技能，能够从事文物鉴定、文物保护与修复、文物市场与艺术品经营等工作的应用型、复合型、创新型的高级专门人才。

核心课程：考古学通论、文物修护技术、文物绘图、中国古代陶瓷鉴定、中国书画鉴定、中国文物玉器鉴定、陶瓷制作与实践。

另开设中国陶瓷史、中国文物杂项鉴定、市场调查与分析等专业选修课和公共选修课近40门以及专家讲座。

**N12 影视摄影与制作专业（图片摄影方向）**

本专业面向各类报纸杂志、平面广告设计公司、网络传播机构及出版社等，培养具有扎实的理论知识和专业技能，掌握摄影前后期制作流程，能熟练使用各种图片摄影设备，独立从事多类别（新闻类、商业类、艺术类、科技类等）摄影工作的应用型、创新型复合人才。

本专业采取“1.5+1.5+1”的培养模式，前三学期完成学科和专业基础课学习；第四、第五学期分商业摄影、新闻摄影、数字影像艺术三个方向进行专业课学习；第六学期，辅以由多位国际资深摄影师带领的方向班、工作坊教学，分层次、分类型培养；第七、第八学期以独立创作为结构，完成专业学习。

核心课程：摄影技术、摄影构图、摄影用光、新闻摄影、广告摄影、人像摄影及造型设计、数码暗房技术等。

另开设商业摄影、图片编辑及包装设计、大画幅摄影等近40门专业选修课和公共选修课。

**N13 影视摄影与制作专业（电视摄影方向）**

本专业面向电视台、新闻机构、影视制作公司、体育传播机构、广告制作公司、文化演艺公司、企事业单位等，培养具有扎实的理论知识和专业技能，能够独立完成电视节目、影视剧、赛事转播的创意构思、拍摄、前后期制作工作，从事电视新闻、纪录片、影视剧、广告、体育节目的拍摄及制作的应用型、创新型复合人才。

本专业方向采取“1.5+1.5+1”的培养模式，前三学期完成学科和专业基础课学习；第四、第五学期分电视摄影（纪录片摄影、体育摄影）、影视剧摄影两个方向进行专业课学习；第六学期，辅以形式多样的工作坊教学，分层次、分类型培养；第七、第八学期以独立创作为结构，完成专业学习。

核心课程：摄影技术、摄影构图、摄影用光、电视节目制作、摄影造型、电视新闻摄影、影视剪辑艺术、影视画面创作、体育转播、纪录片创作等。

另开设影视技术与艺术、非线性编辑、影视色彩学等近40门专业选修课和公共选修课。

**N14 影视摄影与制作专业（照明艺术方向）**

本专业面向电视台、影视制作公司、广告公司、文化演艺公司等单位对照明艺术专业人才的需求，培养具有扎实的学科基础，熟练掌握和应用电视演播室、大型晚会、影视剧灯光设计理论与应用技能，能够从事相关照明设计与操作的应用型、复合型、创新型专业人才。

本专业方向采取“1.5+1.5+1”的培养模式，前三学期完成学科和专业基础课学习；第四、第五学期进行照明艺术专业课学习；第六学期，辅以形式多样的工作坊教学，分层次、分类型培养；第七、第八学期以独立创作为结构，完成专业学习。

核心课程：摄影技术、摄影构图、摄影用光、电视演播室灯光设计、电视综艺晚会灯光设计、调光设备原理与编程、灯光设计与软件、影视剧照明艺术等。

另开设舞台美术设计、灯光控制技术、影视色彩学等近40门专业选修课和公共选修课。

**N20 动画专业**

本专业下设二维动画设计与制作、三维动画设计与制作、漫画与插画、互动娱乐四个专业方向。其中二维、三维、漫插三个方向采取“1.5+1.5+1”的培养模式，学生在前三学期完成学科和专业基础课学习后，根据社会需要、个人专长和学习情况，分流培养。互动娱乐方向入校后直接分转。

**1.二维动画设计与制作方向**

本专业方向面向二维动画设计制作公司、广告公司、电视台及通讯公司、网站、出版社等单位，培养具有扎实美术基础，能够从事动画形象设计、场景设计、原画设计、分镜头台本设计、动画制作及相关工作的应用型、复合型、创新型高级专门人才。

核心课程：动画基础、原画设计、形象设计与制作、场景设计与制作、分镜头台本设计、二维数字动画、动画制片管理、动画短片创作。

另开设定格动画、动画剧作、动画精品研究等专业选修课和公共选修课近25门以及专家讲座。

**2.三维动画设计与制作方向**

本专业方向面向三维动画设计制作公司、广告公司、电视台及建筑装潢设计、城市规划设计、虚拟效果展示公司等单位，培养具有扎实美术基础，能够从事三维动画形象制作、三维场景设计、三维角色动画、三维影视特效、动画制作及相关工作的应用型、复合型、创新型高级专门人才。

核心课程：动画基础、原画设计、形象设计与制作、场景设计与制作、分镜头台本设计、三维造型基础、三维角色动画、三维灯光渲染、动画短片创作。

另开设定格动画、动画剧作、动画精品研究等专业选修课和公共选修课近25门以及专家讲座。

**3.漫画插画方向**

本专业方向面向漫画、插画设计制作公司、广告公司、网络公司、游戏公司、网站、出版社及虚拟效果展示公司等单位，培养具有扎实美术基础、熟练掌握漫画、插画设计制作技能，能够从事漫画、插画设计制作、游戏原画设计、广告、出版物设计及相关工作的应用型、复合型、创新型高级专门人才。

核心课程：动画原理、原画设计、漫画形象设计、漫画场景设计与制作、漫画分镜设计、商业插画技法、漫画出版物设计、漫画创作。

**4.互动娱乐方向**

本专业方向面向各类原创游戏设计制作公司、游戏美术外包公司，数字娱乐内容提供商、运营商、动画公司、通讯公司、网络公司、网站等单位，培养具有扎实游戏美术和策划基础，能够从事移动、电脑、视频、桌面等平台游戏策划、游戏原画、游戏美术设计制作、游戏运营及相关工作的应用型、复合型、创新型高级专门人才。

核心课程：动画原理、游戏原画、二维游戏美术制作、三维游戏美术制作、次时代游戏美术制作、游戏设计原理、游戏剧作、经典游戏解析。

另开设游戏概论、游戏制作基础、逻辑思维，等专业选修课和公共选修课近26门以及专家讲座。

**N09 数字媒体艺术专业（数字媒体包装、网络多媒体、数字影视特效、数字娱乐方向）**

本专业下设数字媒体包装、网络多媒体、数字影视特效、数字娱乐四个专业方向。入校后根据个人意愿、学习成绩、兴趣特长直接分转方向。

**1.数字媒体包装方向**

本专业方向面向影视后期制作公司、文化产业集团、影视广告包装公司、影视动画制作公司、电视台媒体包装、报业集团等行业部门，培养既懂艺术又懂技术，具有良好的数字媒体包装技能及相关影视美术素养，熟练掌握各种媒体包装制作软件，运用多种数字媒体创作工具，能够从事舞台视频设计、数字视频编辑、数字平面设计、数字影视节目包装、数字广告设计与制作等工作的应用型、复合型、创新型高级应用人才。

核心课程：数字合成技术与制作、三维动画制作基础、影视虚拟空间技术、剪辑基础、数字影视包装、电视节目制作、电视频道包装、二维数字动画、数字平面设计软件。

另开设中外电影史、影视剧作基础、艺术概论等近14门专业选修课。

**2.网络多媒体方向**

本专业方向面向各大网站、网络公司、交互多媒体制作公司、新媒体互动开发公司、数码广告设计制作公司等行业部门，培养学生具有网络多媒体理论与制作技能，并基于网络平台基础上，向交互式多媒体方向发展，让学生熟练掌握各种网络媒体制作软件，运用多种互动媒体创作工具，能够从事网络多媒体制作、网站设计与制作、数字互动媒体设计与制作、交互界面设计与制作、Flash二维动画设计与制作、数码广告设计与制作等工作的应用型、复合型、创新型高级专门人才。

核心课程：网页艺术设计与制作、交互界面设计、网站程序设计与网络安全、网络多媒体制作、三维影视动画制作基础、二维数字动画、数字平面设计软件。

另开设网络周边衍产品设计、网络设计与构建、网站商业模式分析等近14门专业选修课。

**3.数字影视特效方向**

本专业方向面向数字电影院线公司、数字影院、数字电影制作公司、影视三维动画公司、数码广告设计公司、新媒体互动娱乐公司等行业，培养既懂艺术又懂技术，具有良好的数字电影制作技能及相关影视美术素养，能够熟练运用最新数字特效技术，具有良好的数字影视特效制作技能及相关影视美术素养，熟练掌握各种影视后期制作软件，运用多种数字媒体创作工具，能够从事数字影视特效合成、数字电影立体拍摄、后期制作、数字音响、数字发行及市场放映等领域，特别是在3D立体数字电影等方面的应用型、复合型高级应用人才。

核心课程：影像修复与存储技术、数字电影摄影技术、数字音响制作、数字电影艺术概论、视听蒙太奇、立体三维动画制作、影视虚拟空间技术、数字合成技术、数字短片制作。

另开设中外电影史、影视剧作基础等专业选修课和公共选修课近24门以及专家讲座。

**4.数字娱乐方向**

本专业方向面向各类原创游戏设计制作公司、游戏美术外包公司，数字娱乐内容提供商、运营商、动画公司、通讯公司、网络公司、网站等单位，培养具有扎实游戏美术和策划基础，能够从事移动、电脑、视频、桌面等平台游戏策划、游戏原画、游戏美术设计制作、游戏运营及相关工作的应用型、复合型、创新型高级专门人才。

核心课程：动画原理、游戏原画、二维游戏美术制作、三维游戏美术制作、次时代游戏美术制作、游戏设计原理、游戏剧作、经典游戏解析。

另开设游戏概论、游戏制作基础、逻辑思维，等专业选修课和公共选修课近26门以及专家讲座。

**N16 播音与主持艺术专业(英语、法语、西班牙语节目主持方向)**

本专业下设英语节目主持、法语节目主持、西班牙语节目主持三个专业方向。

本专业各方向面向广播电视系统、新媒体、对外传媒机构、外事部门及大型企事业单位，培养具有强烈的社会责任感和职业道德素质，具备良好的相应语种语言表达与口语传播能力，扎实的新闻专业知识与娴熟的采、写、编、译技能，兼具新闻传播、跨文化传播、相应语种语言文学等多学科基础知识，熟悉国际传播规律，能够用相应语种从事广播电视播音、主持、记者、翻译及其他涉外管理工作的创新型、复合型、应用型高级专门人才。

核心课程：相应语种精读、相应语种视听说、相应语种写作、相应语种翻译、相应语种国家社会与文化、新闻传播学理论、跨文化传播、相应语种新闻采访与写作、相应语种新闻编译、相应语种播音理论与实务、相应语种节目主持艺术。

另开设文化产业概论、版权法、社会心理学、电视节目制作等专业选修课和公共选修课近30门以及专家讲座。

本专业各方向按照专业录取，入校后分方向培养。学生入校后需进行专业方向选择，在高考成绩满足的情况下，优先满足个人志愿。

本专业各方向学生在校学习期间，在各方面条件成熟的前提下，经考核批准，可自愿选择于第三学年赴对象国合作高校学习1-2年，学习、生活费用自理。其中，法语、西班牙语在国外学习一年，获国外学习证明；英语在国外学习两年，获中外双学位。

**N05 广播电视编导专业（影视制片管理、影视宣传发行方向）**

本专业一、二年级主要为通识课程教育，完成学科和专业基础课的学习，进入三年级按照各方向的素质需要和职业技能需要进行培养。

**1.影视制片管理方向**

本专业方向面向广播电视系统、影视制作机构等文化产业及政府相关单位，培养具有良好的影视文化艺术修养和经营管理理论基础，掌握影视制片管理特点、发展规律和业务技能，能够从事电影、电视剧、电视栏目等影视艺术作品投融资、策划、制片工作的应用型、复合型、创新型高级专门人才。

核心课程：影视产业概论、影视导演艺术、摄影技术与艺术、影视剧剧本创作、影视精品导视、电视节目策划、影视制片管理、影视投资学。

**2.影视宣传发行方向**

本专业方向面向广播电视系统、影视发行机构、电影院等文化产业相关单位，培养具有良好的影视文化艺术修养和经营管理理论基础，掌握影视宣传发行特点、规律和业务技能，能够从事电影宣传发行、院线管理及各级电视台电视艺术作品宣传发行的应用型、复合型、创新型高级专门人才。

核心课程：影视产业概论、视听语言、影视导演艺术、影视宣传发行理论与实务、文化市场营销学、文化活动策划、院线管理、国际电影与电视节目贸易。

上述两个专业方向另开设媒体技术与创作实践、文化项目创业策划与实践等专业选修课和公共选修课近30门，并邀请国内外知名专家学者及著名制片人、发行人开展专业知识讲座。  
[[返回目录]](http://zsb.cucn.edu.cn/2013ysjz.htm#top)

(本表现场报名用，请用A4纸复印) **南广准考证号(由我校填写)： N**

|  |
| --- |
| **填**  **表**  **说**  **明** |

1.请考生在填报志愿前，慎重选择专业志愿。办完报名手续后，不允许修改或增减志愿。

2.每个考生限报三个本科专业，报考一个专业填写一式二份报名登记表，报考两个专业填写一式三份报名登记表，报考三个专业填写一式四份报名登记表(各份报名表中所填专业志愿及顺序必须完全一致)。

3.表中高考考生号一般为14位，录取时提档用。尚未领取高考考生号的考生可暂不填写此号码。

4.考生基本情况部分的内容，不要留有空格(除高考考生号外)。

5．请仔细填写通讯地址。填写专业志愿时请按照下表填写清楚专业序号及专业名称全称，专业志愿部分的空白栏请用“/”线划掉。考生在通讯地址一栏内填写学校以外的可靠通讯地址，通讯地址二自由选择。

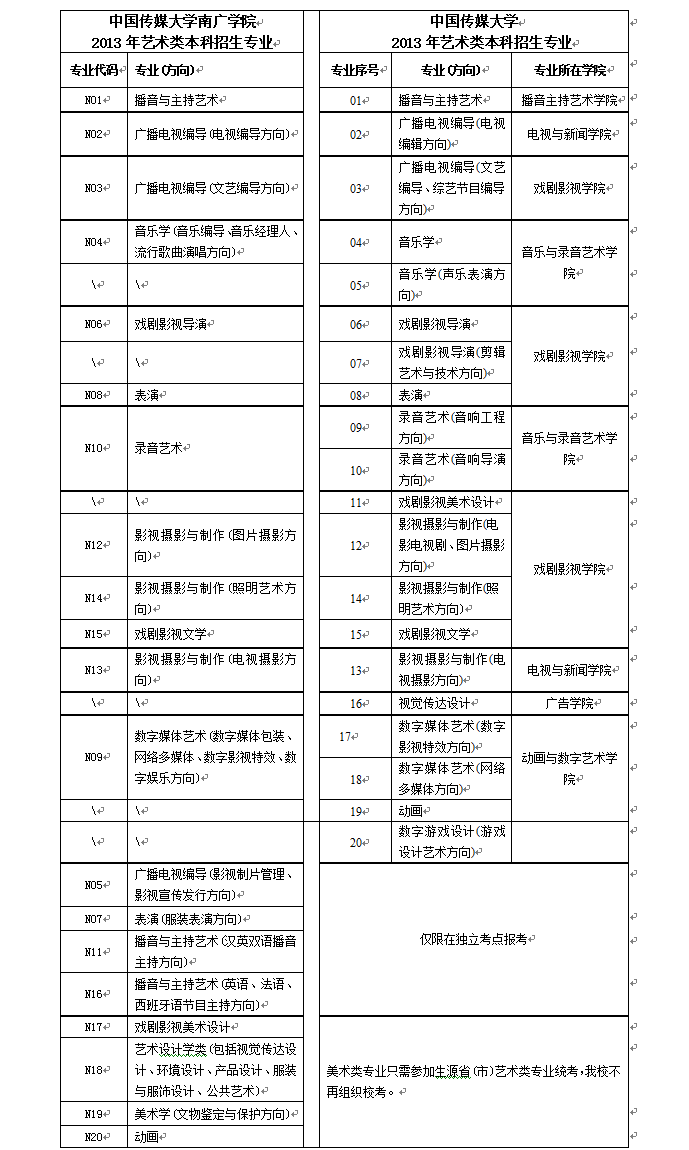
**中国传媒大学南广学院2013年艺术类专业招生报名登记表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 考  生  基  本  情  况 | 姓 名 |  | | | | 性 别 |  | 民族 |  | | 考 生 科 类  (文科、理科或综合) | | | |  | | | 贴  照  片  处 |
| 身份证号 | |  | | | | | | 高考考生号 (14位)  (以13\*\*\*\*\*\*开头) | | | | | **二选一** |  | | |
| 艺术类专业报考证号  (非14位) | | | | |
| 参加**高考**省份 | | | |  | | | | 户口所在地 | | | | 省(直辖市、自治区) 市(区) | | | | | |
| 第一通讯地址 | | | |  | | | | | | | | | | | 邮政编码 | |  |
| 第二通讯地址 | | | |  | | | | | | | | | | | 邮政编码 | |  |
| 手机号码 | | | |  | | | | 高中毕业  学 校 | | |  | | | | 高中毕业 时 间 | |  |
| 固定电话  (请加长途区号) | | | |  | | | |
| 专  业  志  愿 | 志愿顺序 | | | | 专业代码 | | | | 专 业 名 称（方 向） | | | | | | | | | |
| 第一志愿 | | | |  | | | |  | | | | | | | | | |
| 第二志愿 | | | |  | | | |  | | | | | | | | | |
| 第三志愿 | | | |  | | | |  | | | | | | | | | |
| 家  庭  主  要  成  员 | 姓 名 | | | 与本人关系 | | | 政治面貌 | | | 工 作 单 位 | | | | | | | 手 机 号 码 | |
|  | | |  | | |  | | |  | | | | | | |  | |
|  | | |  | | |  | | |  | | | | | | |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**中国传媒大学南广学院2013年艺术类招生专业**

**参加中国传媒大学艺术类专业考试对照表**

**注：表演(服装表演方向)、广播电视编导(影视制片管理、影视宣传发行方向)、播音与主持艺术(英语、法语、西班牙语节目主持方向)、**



**播音与主持艺术(汉英双语播音主持方向)四个专业(方向)在共同考点不设考，报考该专业的考生，请前往独立考点报考。**

中国传媒大学南广学院招生专业有艺术类本科和普通类本科两大类专业，报考普通类本科专业的考生，无需参加艺术类专业考试，参加全国普通高考，填报南广学院志愿即可。请广大考生关注本省高招办公布的南广学院普通本科招生专业计划。[[返回目录]](http://zsb.cucn.edu.cn/2013ysjz.htm#top)

**中国传媒大学南广学院**

**2013年普通类本科专业(方向)招生计划**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属二级学院** | **招生专业(方向)** | **招生人数** | **高考**  **科类** | **层次**  **学制** | **学费**  (元/学年) |
| 新闻传播学院 | 新闻传播学类(包括新闻学、广播电视学、网络与新媒体、广告学、传播学、编辑出版学) | 260 | 文理  兼招 | 本科四年 | 13000 |
| 国际传播学院 | 英语（国际新闻、电视节目与影视剧译制、国际商务口译方向） | 80 |
| 文化管理学院 | 公共事业管理(媒体管理方向) | 30 |
| 文化产业管理（文化经纪、媒体策划营销、会展经营管理、文化市场管理方向） | 80 |
| 文化产业管理（媒体财务管理方向） | 30 |
| 经济学(传媒经济方向) | 30 |
| 贸易经济（国际文化贸易方向） | 30 |
| 汉语国际教育 | 30 | 文史 |
| 汉语言文学(高级文秘方向) | 30 | 文理  兼招 |
| 传媒技术学院 | 广播电视工程 | 50 | 理工类 |
| 通信工程（数字多媒体通信方向） | 30 |
| 电子信息工程（新媒体终端技术方向） | 30 |
| 数字媒体技术 | 50 |
| 计算机科学与技术（新媒体网络技术方向） | 30 |

**注：此招生计划只用于招生宣传，如有变动，以各省公布的招生计划为准。** [[返回目录]](http://zsb.cucn.edu.cn/2013ysjz.htm#top)

**联 系 方 式**

**通讯地址：**南京市江宁区科学园弘景大道3666号 中国传媒大学南广学院招生办

**邮 编：**211172

**电 话：**025-86179886，86179887，86179888(传真)。